**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Меx, Швейцария, 07 мая 2020 г.**

**Как цифровизация меняет упаковочную отрасль**

Цифровизация — использование цифровых технологий для преобразования бизнес-модели и выявления новых способов создания ценности — с разной скоростью и интенсивностью затрагивает все отрасли. Отрасли, существенно изменившиеся за относительно короткое время, — розничная торговля, банки и СМИ. По большому счету цифровизация подразумевает не только внедрение цифровых технологий в существующие бизнес-архитектуры, но и критическую оценку применяемых бизнес-логик с учетом возможностей, появившихся в цифровую эпоху.

Идут масштабные перемены и в упаковочной отрасли, в ходе которых владельцы брендов реорганизовывают производственно-сбытовые цепочки. Цель — сократить циклы выпуска новой продукции на всех этапах: от дизайна упаковки до поставки товаров на полки магазинов. И продиктована эта цель жесткой конкуренцией, высокими ожиданиями потребителей и появлением новых локальных брендов. Уменьшение размеров партий, постоянное развитие цифровой печати и потребность в единообразии цветов самой продукции и ее изображений в Интернете предполагают использование еще более эффективных рабочих инструментов. Кроме того, конкуренция со стороны как новых, так и уже зарекомендовавших себя упаковочных предприятий, специализирующихся на цифровых товарах и услугах, ужесточается.

Цифровые тенденции меняют динамику развития производственно-сбытовой цепочки упаковочных компаний. Всем заинтересованным сторонам — от владельцев брендов, печатных компаний, разработчиков и производителей упаковки до изготовителей инструментов и оборудования — нужно адаптироваться и одновременно искать дополнительные возможности роста.

В этой статье мы рассмотрим причины возникновения отходов в производственно-сбытовой цепочке упаковочной отрасли и на упаковочных предприятиях, а также решения этих проблем, предоставляемые цифровыми технологиями. Затем мы ознакомимся с концепцией цифровых услуг, которую предлагает ведущий производитель решений.

**Отходы в производственно-сбытовой цепочке упаковочной отрасли**

В настоящее время производственно-сбытовые цепочки в упаковочной отрасли остаются раздробленными и разобщенными. Возьмем, например, отрасль складных картонных коробок. Владельцу бренда нужно сделать много последовательных шагов в рамках первоначальной упаковочной стратегии: разработать дизайн, провести предпечатные операции для подготовки и обработки изображений, подготовить инструменты, напечатать упаковку, нанести декоративные элементы, выполнить вырезание, складывание и склеивание. И только потом можно перейти к следующим этапам: упаковке и дистрибуции.

Технологии разработчиков упаковки, специалистов по предпечатной подготовке, печатных организаций, производителей упаковки, а также изготовителей инструментов и оборудования разобщены, и работа на каждом этапе выполняется в отсутствие общей картины трудностей в других сегментах производственно-сбытовой цепочки. Когда разработчики продумывают новую упаковку, они не располагают важной технической информацией, позволяющей учесть такие последующие операции, как подготовка инструментов и производства. Что еще хуже, некоторые участники производственно-сбытовой цепочки используют такую нехватку информации, чтобы покрыть свои недочеты.

В результате владельцам брендов приходится ждать: с момента выдачи технического задания на упаковку до доставки упаковочной продукции клиентам проходит от 6 месяцев до 2 лет.

Владельцы брендов хотят ускорить вывод продукции на рынок, сократить расходы и повысить эффективность. Уменьшение объема отходов может быть значительным — до одной трети отзывов продуктов питания происходит из-за ошибок в оформлении, например из-за неверной или отсутствующей информации об аллергенах.

Цифровизация уже неоднократно показала себя как эффективная методика сокращения объема отходов в производственно-сбытовых цепочках во многих отраслях. Количество отходов уменьшается благодаря использованию согласованных данных и повышению прозрачности. Есть все основания полагать, что так же эффективно цифровые технологии сработают и в упаковочной отрасли.

**Отходы при печати и производстве упаковки**

Упаковочные предприятия, печатные организации и производители упаковки сталкиваются с проблемами. Это и рост стоимости, и необходимость ускоренно выводить продукцию на рынок, и сокращение размера партий, и растущий спрос на обеспечение цветового единообразия в ходе разных печатных процессов. Печатные организации и производители упаковки активно работают над тем, чтобы сократить потребление ресурсов и избежать рекламаций от клиентов. Им требуются более эффективные способы автоматизации предприятий и рабочих процессов, а также надежные системы контроля качества на каждом этапе процесса. В то же время производителям упаковки необходимо оптимизировать производительность оборудования, повысить продуктивность и избежать незапланированных простоев.

У большинства вышеперечисленных проблем есть кое-что общее. Это потребность в неограниченном доступе к соответствующей информации. И цифровизация — эффективный способ обеспечения прозрачности информации, которая в свою очередь ведет к созданию ценности.

**Концепция ведущего производителя решений**

Компания BOBST, первопроходец в цифровизации, автоматизации и подключенности упаковочного оборудования, предлагает концепцию, способную сформировать будущее упаковочной отрасли. Компания хочет обеспечить заинтересованным сторонам в сегментах этикеток, гибкой упаковки, складных картонных коробок и гофрокартона цифровой и автоматизированный рабочий процесс, позволяющий в любой момент и в любом месте получать доступ к информации. Такой подход упростит совместную работу и увеличит ее гибкость. Как сказано выше, цифровизация поможет сократить объем отходов в производственно-сбытовой цепочке упаковочной отрасли и повысить эффективность печатных организаций и компаний по производству упаковки. В концепции BOBST можно выделить три основополагающих принципа:

Во-первых, BOBST продолжает инвестировать в совершенствование всех ключевых цифровых и аналоговых процессов печати и производства упаковки. Чтобы изготовленные товары отвечали требованиям производителей упаковки и владельцев брендов, на каждом этапе процесса все шире применяются автоматизированные замкнутые системы контроля качества. Оптимальное сочетание процессов и встроенных систем контроля качества способствует повышению эффективности и сокращению объемов отходов на упаковочных предприятиях.

Во-вторых, компания стремится предоставить не только физическую, но и цифровую ценность. Прежде всего это возможно благодаря Интернету вещей (IoT). Приведем пример. Remote Monitoring (Дистанционный мониторинг) от компании BOBST — это комплексное производственное программное обеспечение для отчетности, предоставляемое как услуга. Оно предназначено для дистанционного получения доступа к данным о производительности оборудования и процессах, а также к техническим сведениям в режиме реального времени. Другая служба, Helpline Plus, 44 000 раз использованная в 2019 году, позволяет клиентам при необходимости незамедлительно связываться с экспертами BOBST. Заметим, что таким образом 80 % всех технических проблем было дистанционно разрешено в течение двух часов. Нельзя не упомянуть и MyBOBST. Это удобный онлайн-магазин, в котором клиенты могут быстро и легко заказать услуги и запасные части.

В-третьих, чтобы повысить эффективность операций, BOBST предоставляет возможность обмениваться данными по всей производственно-сбытовой цепочке. Доступ к большим объемам информации об инструментах, оборудовании и процессах в ходе разработки на начальном этапе и предпечатных операций поможет создать правильные решения с первой попытки и сполна использовать возможности последующих процессов. Спецификации заказов будут передаваться на следующие этапы производственно-сбытовой цепочки, чтобы не допустить многократного, приводящего к ошибкам ввода данных в разные системы. Наконец, данные о качестве и производстве будут передаваться по производственно-сбытовой цепочке в виде, например, индивидуальных отчетов и дойдут до владельцев брендов, таким образом замкнув цикл. Эта функция уже доступна в ACCUCHECK — системе 100 % контроля качества «в линию», устанавливаемой на линиях фальцевально-склеивающих машин. Система создает информативные отчеты о качестве производства, которые изготовители упаковки могут автоматически загружать в используемую систему управления рабочими процессами или пересылать владельцам брендов.

Цифровизация сделает более прозрачной, универсальной и гибкой всю производственную цепочку. Важно принимать своевременные решения на всех стадиях рабочего процесса. Приближается время, когда информация для всего производственного процесса будет поступать из связанных систем, что позволит его быстро и точно оптимизировать.

Цифровизация позволит не только сократить объем отходов на всех этапах производственно-сбытовой цепочки упаковочной отрасли — от разработки первоначального проекта упаковки до ее изготовления, — но и изменить подход к планированию, контролю и оптимизации производства.

На упаковочных предприятиях машины и вспомогательное оборудование от разных поставщиков все чаще подключаются к облачным средам производителей посредством IoT. Экосистемы цифровых приложений, например Connected Services от BOBST, гарантируют доступ к еще более широкому ассортименту цифровых услуг, полезных для компаний, занимающихся печатью и производством упаковки.

Цифровые экосистемы, предоставляемые производителями оборудования, будут сочетаться со стандартными заводскими платформами, которые могут применяться совместно с традиционными локальными системами управления производством (MES) или заменить их. Информация о рабочем процессе, которая сейчас встроена в решения MES, будет дополнена благодаря сбору и структурированию данных от датчиков с подключением к IoT. Цифровизация даст печатным организациям и производителям упаковки возможность изучать поступающие в режиме реального времени данные о разных заводских операциях, обеспечивая всесторонний обзор деятельности и позволяя принимать необходимые меры.

**Заключение**

Цифровизация — важный фактор преобразований в упаковочной отрасли, поскольку она позволяет уйти от обособленных баз данных, обеспечивает прозрачность и дает возможность передавать информацию между разными системами. Цифровизация порождает волну инноваций, стимулирующих развитие и способных значительно улучшить процессы печати и производства упаковки, которые существуют уже не один десяток лет. Компания BOBST стремится сформировать будущее упаковочной отрасли и подает пример, предлагая эффективные цифровые продукты и услуги, помогая предотвращать возникновение отходов в производственно-сбытовой цепочке упаковочных организаций и на предприятиях по печати и производству упаковки.

*Автор: Александр Пошар (Alexandre Pauchard), руководитель отдела научно-исследовательских разработок, BOBST*

**О компании BOBST**

Мы являемся ведущим мировым поставщиком оборудования по нанесению покрытий, печати, конвертингу и услуг для предприятий по производству этикеток, гибких материалов, упаковки из картона и гофрокартона.

Основанная Йозефом Бобстом в 1890 году в Лозанне (Швейцария), компания BOBST представлена более чем в 50 странах, имеет 15 производственных площадок в 8 странах мира и штат более 5 500 сотрудников. На 31 декабря 2019 года компания показала консолидированный оборот в размере 1 636 миллионов швейцарских франков.

**Контактное лицо для прессы:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)